

リピーターを増やす戦略を強化した激戦区の人気店

集客の決め手はきれいな空気

パチンコ激戦区として知られるJR蒲田駅界隈(東京都大田区)で他店とのぎを削るマルハン蒲田駅東店(設置台数1000台/パチンコ630台/パチスロ370台)。人気店として集客力をさらに高めるために講じた戦略の一つが、グリーンランドの『G-cyclone』を導入し、空気環境を大幅に改善することだった。

「初めて入店したときの第一印象を左右するのは、まず空気。タバコのニオイが気になるようでは、リピートしていたださらないので、性能の良い空気清浄機の導入を決めました(成田翔悟マネージャー)

年輩の来店客が多い同店の喫煙

率は高め。また、間口が狭く奥行のある建物の構造上、空気の流れが悪く煙が滞留するコーナーもあった。「特に人気機種や1パチコーナーでは稼働が高く、空気環境が悪くなっていました」

そこで、島上設置型のマイナスイ



『G-cyclone』は、台風並みの風力でマイナスイオンを送り出し、その対流でホール全体の空気を徹底的に攪拌する。このため、プラス帯電したハニカムフィルターの集塵効果も飛躍的にアップ。消臭・消煙はもちろん、インフルエンザや花粉対策にも期待できる

オン空気清浄機『G-cyclone』を、1階のパチンコフロアにトライアル導入。ここで大きな効果が確認できたことから2階のパチスロフロアにも導入を決定した。「効果を実感しながら段階的に導入することができたので無駄がありませんでした。『G-cyclone』を選んだのは、先行して導入したマルハンならば本誌(本誌6月号参照)で、空気が劇的に改善したと社内でも評価が高かったためなんです」。

成田マネージャーは、喫煙歴が長いですが、2年程前に電子タバコに変えた。「家や車の中にニオイが残ることが前から気になっていたのです。で



パチスロコーナーでも『G-cyclone』は大活躍

すから、ホール内でタバコの煙やニオイが嫌だというお客様の気持ちが良いわかんんです」



「空気がきれいだと、スタッフのモチベーションも上がります」(成田マネージャー)

『G-cyclone』の導入後、スタッフが来店客に聞いたところ、「空気がきれい。前と全然違う」という声が多かったという。また、パチスロコーナーでも「ほとんどニオイがしない」という意見が大半を占めた。

「お客様が店舗選びをする理由の上位は“空気がきれいなこと”。機種揃えや出玉、接客も、もちろん大切ですが、タバコのニオイが気にならない落ち着いた環境で、快適にプレイできるかどうかを基準にお店を選ぶ方が本当に増えました」

また、市川店長も、「2020年の東京オリンピックに向け、外国人観光客の来店動機を創出したいと考えています。その一つとして、積極的に取り組んだのが空気環境の改善ですが、期待通りの結果が出て満足しています」と言う。『G-cyclone』は、ホールの将来を拓くツールとしても貢献しているようだ。