

マイナスイオン空気清浄機 『G-cyclone』

大型店の空気環境を一新 空調効率アップ、コスト削減も

全国に展開する、がちゃぼんグループの最大設置店『がちゃぼん戸畑店』（総台数1040台）では、「お客様視点での店作り」を追求している。空気環境の改善に効果的だったのがグリーンランドの空気清浄機『G-cyclone』。タバコ煙や不快な臭いを一掃するだけでなく、空調効率アップにも効果をあげている。



タバコを吸わない女性スタッフも「働きやすくなった」



グリーンランドの『G-cyclone』。設置タイプなので、大がかりな工事を必要としない

北 北海道と九州、そして東海、近畿エリアと全国に幅広く展開するがちゃぼんグループは、ホール企業として先駆けて「ダイソー」とコラボレーションした景品コーナーづくりを行うなど、常に斬新な提案をしてきた。独自の営業と人材育成により、どのエリアでも魅力的な店を作り上げている。

同社が重視しているのが「お客様視点」での店づくりだ。グループ最大の設置台数を誇る福岡県北九州市の『がちゃぼん戸畑店』は昨年11月、グリー

ンランドの空気清浄機『G-cyclone』を導入した。

空気環境の改善は緊急の課題だったと塚田通夫店長は振り返る。

「稼働が上がる時間帯は、店内が白くなってしまいうほどタバコの煙で充満していました。明らかに煙たがっているお客様もいましたし、スタッフからも「目が痛くなる」という声も上がっていました」

『G-cyclone』は、店内にマイナスイオンを大風量で送り込み、それを

プラス帯電させたフィルターで効率よく受け止めるシステム。すでにグループ店でも導入しており、その効果は実証済みだった。後は、どの部分に何台設置すればいいのか。大型店だけにその判断は難しかった。

「グリーンランドさんは設備だけではなく、設置場所や

風向きまで、空気環境全般についてアドバイスしてくれる。そういった点も心強いですね」と塚田店長は、ソフト面も高く評価する。

同店では各島に『G-cyclone』を1台ずつ、稼働が高い島には2台設置した。導入後、空気環境は明らかに改善され、店内の粉塵量は劇的に低下。お客様はもちろん、スタッフからも「空気が良くなった」と好評だ。

空気環境の改善だけではなく、思わぬ効果もあった。『G-cyclone』は大風量で店内の空気を攪拌する。そのため、空調効率が大幅にアップ。設定温度を導入前より1度〜2度改善できた。

「電気代削減に確実につながっているとします。場所による温度差がなくなったということもありがたい。島ごとに温度差が出ると、それがお客様の不満にもつながってしまうものですが、その心配が一扫されました」

確実に効果が見込める『G-cyclone』。既に次のグループ店への導入が決まっていると言う。



「ユーザー目線での店づくりを追求したい」と塚田店長